



lanzade ras

tema 1: identidade

módulo 3

recursos




tema 1: identidade
módulo 3
semana 1 | día 3

lanzadebras

Iánzate á aventura de emprender

índice do módulo

ÍNDICE TEMÁTICO

 semana 1 <i>identidade</i>
semana 2 <i>persoas</i>
semana 3 <i>habilidades</i>
semana 4 <i>estratexia</i>
semana 5 <i>mercadotecnia</i>
semana 6 <i>creatividade</i>
semana 7 <i>xestión</i>
semana 8 <i>marca personal</i>
semana 9 <i>comunicación</i>

ÍNDICE MODULAR

 módulo 1 <i>identidade</i>	
módulo 2 <i>personalidade</i>	
módulo 3 <i>recursos</i>	
módulo 4 <i>actividade</i>	

ÍNDICE DO MÓDULO

resumo teórico <i>páxina 04</i>
exemplo <i>páxina 08</i>
videotutorial <i>páxina 09</i>

GramolaEmprendedora



Escoita
Uptown Funk
Bruno Mars



NO CAMIÑO DO EMPREDEMENTO, VOSTEDE ESTÁ AQUÍ





tema 1: identidade
módulo 3
semana 1 | día 3
lanzadebras

15



o imprescindible para lanzarse á piscina

resumo

Se sacaches ao Leonardo que levas dentro e xa dispós dunha identidade definida e unha personalidade simplificada coa súa correspondente categoría asociada, é a quenda de, neste terceiro módulo, falar de recursos.

Igual que en física estudamos aquilo de que a enerxía non se crea nin se destrúe, senón que se transforma, nun manual de creación de empresas debemos afirmar que para que unha idea pase a tomar corpo necesitamos da participación de moitas cousas que necesitan ser transformadas.

En primeiro lugar necesitamos materias primas e isto é, un conxunto de cousas das que non dispoñemos pero que precisamos para ser capaces de producir os nosos bens ou prestar os nosos servizos. Un panadeiro necesita fariña. Un construtor precisa cemento e ladrillos. Un informático necesita computadores cos seus chips. Un consultor necesita material de oficina...

Unha vez que contamos con provedores que nos fornecen materias primas, toda empresa necesita medios de produción para transformar eses materiais no seu produto ou servizo final. Así, un panadeiro necesitará amasadora e fariña para transformar a fariña en pan. Un construtor necesitará cubos e pas para construír un muro...

Agora ben, á marxe das industrias que operan con tecnoloxía autónoma, a maior





tema 1: identidade

módulo 3

semana 1 | día 3

lanzadebras



o imprescindible para lanzarse á piscina

resumo

parte das empresas e dos procesos produtivos necesitan de persoas que executen as accións de transformación de produtos ou prestación de servizos. Estas constitúen o recurso esencial en toda empresa, debendo definir como participar na mesma, que funcións deben asumir e como deben coordinarse en cada tramo do proceso produtivo.

Deixamos para o final os recursos menos visibles: os chamados intanxibles. E é que hai cousas que non se poden ver ou tocar, por ser inmateriais, pero que achegan un gran valor á empresa. A calidade ou excelencia á hora de producir ou prestar un servizo; o cumprimento das normas de RSC, que garante o coidado e respecto na utilización dos recursos; o coñecemento acumulado na empresa como consecuencia da experimentación progresiva e a aprendizaxe.



tema 1: identidade

módulo 3

semana 1 | día 3

lanzadebras

aprender do que outros fixeron con mestría

exemplo



OCASO DE BODACLICK

A empresa BodaClick creou o portal máis grande de contidos do mundo das vodas. A súa mellora progresiva débese á xestión dos recursos, por iso é o exemplo que utilizaremos para ilustrar este epígrafe.

A empresa, ademais das listas de voda, ofrece información para todo o relacionado coas ligazóns, recibindo unha porcentaxe das compras que realizan os noivos nas tendas asociadas. Contan tamén con intermediadores financeiros e colaboradores en todas as zonas e posúen seccións que desenvolven a súa comunidade 2.0.



bodaClick 



a hemeroteca de Paula



lanzade'ras

fotogramas que valen máis que mil verbas

videotutorial

CHARLAS TED

https://www.youtube.com/results?search_query=charlas+ted+espa%C3%B1ol



a videoteca de Alba

TED Tecnoloxía, Entretenemento, Deseño (en inglés: Technology, Entertainment, Design) é unha organización sen fins de lucro dedicada ás "Ideas dignas de difundir" (do inglés: Ideas worth spreading). TED é amplamente coñecida polo seu congreso anual (TED Conference) e as súas charlas (TED Talks) que cobren un amplo espectro de temas que inclúen ciencias, arte e deseño, política, educación, cultura, negocios, asuntos globais, tecnoloxía, desenvolvemento e entretenemento.

Entre os conferenciantes inclúense persoas como o ex Presidente dos Estados Unidos Bill Clinton e moitas e moitos laureados cos Premios Nobel.

